

DAFTAR ISI

<i>Cover</i>	
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoretis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN TEORETIS	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 LANDASAN TEORETIS	9
2.2.1 Teori <i>Uses and Gratification</i>	9
2.2.2 Komunikasi Massa	12
2.3 LANDASAN KONSEPTUAL.....	13
2.3.1 Media Massa	13
2.3.2 Media Baru (<i>New Media</i>).....	14
2.3.3 Media Sosial.....	15
2.3.4 Fungsi Media Sosial.....	16
2.3.5 Karakteristik Media Sosial.....	17
2.4 Instagram	18
2.5 Efektivitas.....	18
2.5.1 Efektivitas Komunikasi.....	19

2.6	Kebutuhan Informasi	21
2.7	Operasional Variabel	22
2.8	Kerangka Pemikiran	25
2.9	Hipotesis	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		28
3.1	Paradigma Penelitian	28
3.2	Metode Penelitian	28
3.3	Bahan Penelitian	29
3.3.1	Obyek Penelitian	29
3.3.2	Subyek Penelitian	29
3.3.3	Tempat Penelitian	29
3.4	Sumber Data	29
3.4.1	Populasi	29
3.4.2	Sampel	29
3.4.3	Teknik Sampling	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data	31
3.6	Validitas dan Reliabilitas Instrumen	31
3.6.1	Validitas	31
3.6.2	Reliabilitas	34
3.6.3	Skala Pengukuran	36
3.6.4	Skala Instrumen	36
3.7	Teknik Analisis Data	37
3.7.1	Rank Order Mean	37
3.7.2	Uji Normalitas	39
3.7.3	Uji Regresi Linear Sederhana	39
3.7.4	Uji Hipotesis (Uji T)	39
3.7.5	Koefisien Determinasi	40
BAB IV HASIL PENELITIAN		41
4.1	Gambaran Umum <i>Pandemic Talks</i>	41
4.2	Deskripsi Data Penelitian	41
4.2.1	Identitas Responden	41
4.3	Hasil Penelitian	43
4.3.1	Analisis Deskriptif	43

4.3.1.1 Analisis Tanggapan Responden Terhadap Variabel X (Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @pandemictalks).....	44
4.3.1.2 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel X (Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @pandemictalks).....	48
4.3.1.3 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Followers</i>).....	57
4.3.2 Uji Normalitas.....	58
4.3.3 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	59
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	59
4.3.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi	60
4.3.6 Pengaruh Efektivitas Akun Instagram @pandemictalks Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Followers</i> -nya	60
4.3.7 Tingkat Efektivitas Akun Instagram @Pandemictalks dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Followers</i> -nya.....	61
BAB V PEMBAHASAN	62
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
5.2 Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	64
BAB VI PENUTUP	66
6.1 Kesimpulan.....	66
6.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	70

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Teori <i>Uses and Gratification</i>	11
Bagan 2.2 Kerangka Pemikiran.....	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Komunikasi Efektif	20
Gambar 4. 1 Garis Kontinum Dimensi Internalisasi	46
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Dimensi Identifikasi Diri	48
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Efektivitas Komunikasi @pandemictalks (X)	49
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Dimensi Pendekatan Kebutuhan Informasi Mutakhir	51
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Dimensi Pendekatan Kebutuhan Informasi Rutin	53
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Dimensi Pendekatan Kebutuhan Informasi Mendalam	55
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Dimensi Pendekatan Kebutuhan Informasi Sekilas	56
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y)	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 2. 2 Operasional Variabel.....	23
Tabel 3. 1 Uji Validitas Variabel X (6 Januari 2022).....	32
Tabel 3. 2 Uji Validitas Variabel Y (6 Januari 2022).....	33
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel X (13 Januari 2022).....	33
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel Y (13 Januari 2022).....	34
Tabel 3. 5 Keterangan Hasil Reliabilitas	35
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (6 Januari 2022)	35
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (6 Januari 2022)	35
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (13 Januari 2022)	35
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (13 Januari 2022)	35
Tabel 3. 10 Skala Likert	36
Tabel 3. 11 Kategori Penilaian Presentase	38
Tabel 4. 1 Klasifikasi responden berdasarkan jenis kelamin	41
Tabel 4. 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4. 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	42
Tabel 4. 4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Deskriptif Dimensi Internalisasi	44
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Deskriptif Dimensi Identifikasi Diri	46
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel X.....	48
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Deskriptif Dimensi Pendekatan Kebutuhan Informasi Mutakhir	50
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Deskriptif Dimensi Pendekatan Kebutuhan Informasi Rutin	51
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Dimensi Pendekatan Kebutuhan Informasi Mendalam	53
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Deskriptif Dimensi Pendekatan Kebutuhan Informasi Sekilas	55
Tabel 4. 12 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel (Y)	57
Tabel 4. 13 Uji Normalitas (SPSS 25).....	58
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	59
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis	60
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	60